

WMS GEEFT ONDERSTEUNING AAN GROEI TWENTEPOORT

Twentepoort Groep in Wierden richt zich op het bedienen van de Oost-Europese markt en op het leveren van webwinkellogistiek aan lokale Twentse ondernemers en consumenten. “De implementatie van een WMS van leverancier WICS is een mooie volgende stap, maar ook een noodzakelijke, willen we door kunnen groeien”.

De Twentse onderneming is nog relatief jong. In 2008 namen Arno Brokelman en Martin Noeverman de stap om zelfstandig verder te gaan. Vanuit een kantoor in Almelo zijn ze gestart met het aanboren van, zoals commercieel directeur Noeverman het omschrijft, ‘nieuwe business’. Daarmee doelt hij op het verzorgen van logistieke diensten naar Oost-Europa en Centraal-Azië. “We zijn eigenlijk gaan doen waar we goed in zijn en hebben een paar duidelijke keuzes gemaakt. We zagen marktpotentieel, en onze verwachting is uitgekomen.” Hij doelt op de keuze om als Twentepoort vooral voor het midden- en kleinbedrijf en de laag bedrijven eronder logistieke diensten aan te bieden voor de genoemde gebieden. Tot de klanten van Twentepoort behoren industriële bedrijven, maar ook ondernemingen in de offshore sector. “De toegevoegde waarde die je als expediteur kunt leveren voor de rest van Europa is minimaal en ook als ketenregisseur zagen we geen kans om een aantrekkelijke winstmarge te behalen.”

De activiteiten in Oost-Europa en Centraal-Azië bezorgden Twentepoort de eerste omzet. De vervoerde volumes namen snel toe. “Dat is op zich niet verwonderlijk, omdat de volumes naar Rusland van bijvoorbeeld kassen een factortien hoger liggen dan naar

Frankrijk.” Het volgende stuk omzet was afkomstig van spoedzendingen. “Bestaande klanten vroegen ons om ad-hoczendingen te verzorgen van enkele pallets van Groot-Brittannië naar Portugal. We zagen hier potentie in en daarom hebben we Twentrex opgericht. We doen bloedspoedtransporten, vooral voor offshoreleveranciers. Je moet dan denken aan machineonderdelen die snel op een andere locatie nodig zijn, zodat een productieproces niet stilvalt.”

Locatie met perspectief

De groei in de eerste jaren van de onderneming leidde tot wat on-

neer te zetten ontbrak, maar de beide directeuren willen sowieso stap voor stap groeien. Het huidige pand is nieuwbouw. “Bestaande magazijnen voor hoogwaardige opslag, met cameratoezicht, kantoor en toekomstperspectief waren niet te vinden.” De ldv'er heeft nog een kleine blik over de grens in Duitsland geworpen, maar besloot dat Wierden, onder de rook van Almelo, de handigste locatie zou zijn.

De opkomst van het webwinkelen zorgde voor de derde tak aan de Twentepoort-boom. Noeverman en Brokelman bevinden zich naar eigen zeggen in een gebied waar ze op het gebied van e-fulfilment nog niet al teveel concurrentie hebben. Wehkamp in Zwolle zien ze niet als directe concurrent voor de logistieke afhandeling van webshoporders die voor rekening komen van het lokale midden- en kleinbedrijf. “Ons belangrijkste doel bij het aanbieden van e-fulfilment is het variabel maken van de vaste

Maar een WMS biedt volgens hem vooral de mogelijkheid om op ict-gebied soepel te kunnen koppelen met klanten. “Een webshop-eigenaar denkt vooral in ict, dus moet je daarop aansluiten. Dat is enorm belangrijk omdat je zijn ‘brood’ vertegenwoordigt en je bent zijn belangrijkste relatie.” Vanwege het belang van een goed WMS staken de eigenaren anderhalf jaar tijd in de zoektocht. Er is kort overwogen om aan de bestaande TMS-leverancier te vragen een WMS te schrijven. “Maar de specialistische e-fulfilmentwerkzaamheden zijn daarvoor te afwijkend en te belangrijk. Een paar referentiegesprekken met klanten van het WMS trokken ons over de streep. Het WMS-pakket beschikt ook over een goede RMA-module, retouren zijn immers een wezenlijk onderdeel van e-fulfilment.”

De implementatie van het WMS is in september gestart en er is direct vaart gezet achter het project. Dat was mede nodig omdat Twentepoort Groep een nieuwe klant verwelkomde. Deze zocht een LDV'er die in staat zou zijn om een koppeling te leggen tussen zijn eigen ERP en het WMS van de logistiek dienstverlener, zodat het voorraadniveau in beide systemen gelijk zou zijn. Het implementatieproject is inmiddels vrijwel afgerond. “We hebben het magazijn enigszins moeten ombouwen voor deze klant. Inmiddels beschikken we daardoor over drie verdiepingen in plaats van één vloer met daarop alle artikelen. De ombouw is wonderwel gelukt, in een zeer korte tijd. Maar dat het samen- viel met de WMS-implementatie leverde ons wel een flinke uitdaging op.”

“De samenkomst van meerdere projecten leverde ons een flinke uitdaging op”

gewenste logistieke bijeffecten in de vorm van faalkosten. “We beschikten over verschillende opslaglocaties, wat zorgde voor onnodige handelingen en vervoersbewegingen. Een nieuw pand waarin we in elk geval de snellopers zouden kunnen afhandelen, was gewenst”, aldus Noeverman. En zo geschiedde, Twentepoort en Twentrex zochten en vonden een locatie in Wierden, mét uitbreidingsmogelijkheden. De investering om direct een groot pand voor alle activiteiten

kosten van webshops. Daarbij mikken we niet alleen op Nederlandse webwinkels met een groeiambitie, maar ook kijken we over de grens, naar internetshops in Duitsland.”

Uitgebreide WMS-zoektocht

De meest recente investering van Twentepoort Groep is de aanschaf van een warehousemanagementsysteem van WICS. Dergelijke systemen zijn van belang bij het goed organiseren van een bedrijf, meent de directeur.



Twentepoort Groep beschikt in het nieuwe dc na een ombouwfase over drie verdiepingen in plaats van één vloer met daarop alle artikelen. De ombouw viel samen met de WMS-implementatie



In het magazijn is, vooral dankzij de komst van een grote nieuwe klant, één vloer met artikelen ingeruild voor drie vloeren



Martin Noeverman

Retourstroom

De start van de e-fulfilmentactiviteiten was de belangrijkste reden voor het implementeren van een WMS. Om de groei van de webshoplogistiek verder te kunnen faciliteren start Twentepoort Groep nog in 2015 met de bouw van een tweede vergelijkbare hal, aanvullend aan de bestaande 1.200 m² magazijnruimte die het nu in gebruik heeft. “We richten het dc nu zo in dat we ook retourartikelen direct weer kunnen doorverkopen of heel bewust in quarantaine kunnen plaatsen.” De ligging vlakbij de Duitse grens biedt volgens Noeverman ook mogelijkheden voor de retour-

stroom. In de nabije omgeving van Almelo beschikt de onderneming over nog twee magazijnen van elk 2.000 m², maar het is volgens de directeur wel de bedoeling om hier op termijn afscheid van te nemen. Aanvullend aan het WMS heeft Twentepoort Groep een Paazl-module aangeschaft. “Daarmee willen we de klanten van de webshops waarvoor we de logistiek verzorgen zoveel mogelijk verzendopties aanbieden. Ik denk dat we hier nu de juiste stappen hebben gezet voor in elk geval de lokale ondernemers die binding willen houden met de logistieke afhandeling van hun producten.” Noeverman con-



Pick, scan en pack heeft een belangrijke plek ingenomen bij het bedrijf

stateert dat nog teveel ondernemers denken dat ze te klein zijn voor het uit handen geven van de logistieke afhandeling van webwinkelbestellingen. “Maar wanneer je enkele producten per dag verkoopt en in het magazijn minimaal tien tot vijftien ligplanken afneemt, ben je hier welkom. Zo’n webshopeigenaar schiet de orders in een cloud-tool en wij halen ze een paar keer per dag op.” De uitrol van het WMS is te zien als de afronding van een belangrijke groeiperiode. De warehousemanagementsoftware geeft Twentepoort Groep meer mogelijkheden dan voorheen om bij de afwikkeling van de webshoppor-

ders garanties te geven over de leverbetrouwbaarheid en het pickproces. “Het is nu zaak om dat naar buiten toe ook verder te verkopen.” De investeringen in de groei, het magazijn en het WMS hebben een basis gelegd voor de plannen die de directeuren hebben voor 2016. “We willen SLA’s gaan afspreken over de voorraadstatus van artikelen. Het is iets waarmee de LDV’er de logistieke kwaliteit van de webshops die het ‘ontzorgt’ wil verbeteren. “Komt de hoeveelheid artikelen in het magazijn onder het afgesproken voorraadniveau, dan geven we de melding aan de webwinkel door om wel of niet bij te bestellen.”